

STRATEGIA ROZWOJU FUNDACJI EURO HOLDING

Horyzont: od dnia przyjęcia do 31 grudnia 2026 r. (Strategia ulega przedłużeniu w przypadku braku przyjęcia nowej Strategii lub aktualizacji bieżącej Strategii po 31 grudnia 2026 r.

SPIS TREŚCI:

1.	WPROWADZENIE I ZAKRES DOKUMENTU	1
2.	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FUNDACJI EURO HOLDING	2
3.	PROFIL FUNDACJI EURO HOLDING	2
4.	TOŻSAMOŚĆ FUNDACJI EURO HOLDING: MISJA, WIZJA I WARTOŚCI	2
5.	WSTĘPNA DIAGNOZA POTRZEB I KONTEKST DZIAŁANIA FUNDACJI EURO HOLDING	3
6.	INTERESARIUSZE I LOGIKA INTERWENCJI	4
7.	CELE STRATEGICZNE ORAZ WSKAŹNIKI REZULTATU	4
8.	PROGRAMY I PORTFEL PROJEKTÓW FUNDACJI EURO HOLDING (PLAN STRATEGICZNY)	4
9.	ŁAD ORGANIZACYJNY I MECHANIZMY NADZORCZE FUNDACJI EURO HOLDING	6
10.	FINANSOWANIE DZIAŁAŃ I TRWAŁOŚĆ FINANSOWA FUNDACJI EURO HOLDING	7
11.	SPRAWOZDAWCZOŚĆ I PRZEJRZYSTOŚĆ FUNDACJI EURO HOLDING	7
12.	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FUNDACJI EURO HOLDING	7
13.	WOŁONTARIAT I ZASOBY LUDZKIE FUNDACJI EURO HOLDING	7
14.	PARTNERSTWA I WSPÓŁPRACA FUNDACJI EURO HOLDING	7
15.	ZASADY WDROŻENIA I DOSKONALENIA STRATEGII	8

1. Wprowadzenie i zakres dokumentu

Niniejsza Strategia określa kompleksową strategię, kierunki rozwoju oraz sposób realizacji celów **Fundacji Euro Holding** [dalej także: **Fundacja**] na lata 2023–2026. Dokument wyznacza cele strategiczne, portfel programów, zasady zarządzania, mechanizmy pozyskiwania finansowania oraz plan wdrożenia.

Strategia została przygotowana z myślą o uzyskaniu – w przyszłości – i utrzymaniu statusu organizacji pożytku publicznego, a także o zapewnieniu przejrzystości wobec interesariuszy, w tym organów nadzoru, partnerów i darczyńców. Dokument jest jednocześnie planem działania oraz materiałem referencyjnym, do którego można odwoływać się w trakcie realizacji programów.

Strategia opiera się na trzech filarach działania. Pierwszym filarem jest ochrona i promocja zdrowia, która obejmuje również działania na rzecz dobrostanu psychicznego. Drugim filarem jest aktywność fizyczna i rozwój młodzieży, rozumiany jako stałe budowanie nawyków i kompetencji poprzez dostępne i regularne

zajęcia. Trzecim filarem jest integracja społeczna i kultura, której celem jest wzmacnianie więzi społecznych oraz tworzenie przestrzeni wspólnych doświadczeń i edukacji.

Strategia, w zakresie stopnia Jej realizacji podlega przeglądowi rocznemu dokonywanemu przez Zarząd Fundacji (Zarząd) i przeglądowi generalnemu dokonywanemu co dwa lata przez Radę Fundacji.

2. Podstawa prawna funkcjonowania Fundacji Euro Holding

Strategia pozostaje zgodna z aktami normatywnymi stanowiącymi obligatoryjną podstawę funkcjonowania Fundacji Euro Holding:

- Ustawa z 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach.
- Statut Fundacji Euro Holding.
- Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z 20 grudnia 2022 r. w sprawie jednolitego wzoru formularza sprawozdania z działalności fundacji.

Ponadto, niniejsza Strategia zakłada działanie Fundacji Euro Holding zgodne z aktami normatywnymi stanowiącymi uzupełniającą podstawę prawną funkcjonowania Fundacji Euro Holding, co – zgodnie z wolą organów Fundacji oraz Fundatora – ma przyczynić się do wdrożenia mechanizmów pozwalających na pozyskanie i utrzymanie statusu organizacji pożytku publicznego, tj. Strategia zakłada działanie Fundacji zgodnie z:

- Ustawą z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- Rozporządzeniem Przewodniczącego Komitetu do spraw pożytku publicznego z 24 października 2018 r. w sprawie wzorów rocznego sprawozdania merytorycznego oraz rocznego uproszczonego sprawozdania merytorycznego z działalności organizacji pożytku publicznego.

Dokument opisuje mechanizmy zapewniające jawność działania, w tym publikację sprawozdań, i wskazuje na ograniczenia korzyści dla członków władz fundacji oraz na zasady przeciwdziałania konfliktowi interesów. Strategia zawiera również wytyczne w zakresie dostępności działań i inkluzywności.

3. Profil Fundacji Euro Holding

Fundacja została ustanowiona przez Spółkę pod firmą EURO HOLDING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie [dalej także: **Fundator**] aktem notarialnym Rep. A nr 2099/2023 sporządzonym 6 czerwca 2023 r. przez Notariusza w Warszawie, Magdalenę Karczewską – Woźnica w Kancelarii Notarialnej w Warszawie przy ul. Emilii Plater 20 lok. 8.

Fundacja została wpisana do Rejestru Stowarzyszeń 18 lipca 2023 r. uzyskując tym samym podmiotowość prawną.

Fundacja działa w oparciu o przepisy ustawy z 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach [t. j. Dz. U. 2023.326 ze zm.] oraz postanowienia Statutu Fundacji.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej i nie jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu [t. j. Dz. U. 2023.1124 ze zm.].

4. Tożsamość Fundacji Euro Holding: misja, wizja i wartości

Misją Fundacji Euro Holding jest wspieranie rozwoju społeczności lokalnych poprzez promocję zdrowia, integrację mieszkańców oraz wspieranie aktywności fizycznej i edukacji na obszarach wiejskich oraz peryferyjnych. Wizją Fundacji jest stanie się wiodącym ośrodkiem działań społecznych, kulturalnych i

sportowych, który w sposób mierzalny poprawia jakość życia mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem rodzin znajdujących się w trudniejszej sytuacji życiowej i materialnej.

Wartościami, którymi kieruje się Fundacja, są przejrzystość, partnerstwo, inkluzywność, odpowiedzialność, efektywność oraz szacunek do danych i dowodów.

5. Wstępna diagnoza potrzeb i kontekst działania Fundacji Euro Holding

Fundacja Euro Holding została powołana jako odpowiedź na wstępną diagnozę potrzeb przeprowadzoną przez Fundatora na obszarze gminy Purda. Diagnoza ta, mająca charakter rozpoznawczy i opartą na wiedzy Fundatora o lokalnym środowisku, wykazała narastające zapotrzebowanie na systematyczne działania w obszarach promocji zdrowia i dobrostanu, aktywności fizycznej młodzieży oraz integracji społeczności poprzez kulturę i edukację. W oparciu o te wnioski Fundator podjął decyzję o utworzeniu Fundacji, zakładając, że stała i profesjonalnie koordynowana obecność organizacji w gminie pozwoli skuteczniej odpowiadać na potrzeby mieszkańców niż doraźne, incydentalne inicjatywy.

Fundator Fundacji Euro Holding posiada trwałe i wielowymiarowe powiązania z gminą Purda, obejmujące zarówno aspekty osobiste, jak i gospodarcze. Na terenie gminy znajdują się zasoby i zaplecze rekreacyjno-sportowe udostępniane na potrzeby działań społecznych, a wieloletnia obecność Fundatora w lokalnej tkance społecznej sprzyja budowaniu zaufania oraz skutecznemu docieraniu do mieszkańców. Te ugruntowane relacje stanowią naturalny punkt wyjścia do prowadzenia działań publicznie użytecznych, które są lepiej dopasowane do lokalnych realiów i wrażliwe na specyfikę środowiska.

Przeprowadzona przez Fundację ocena potrzeb wskazuje, że na obszarze gminy Purda występuje zapotrzebowanie na systematyczne działania w trzech obszarach: promocji zdrowia i dobrostanu, rozwoju aktywności fizycznej dzieci i młodzieży oraz integracji społecznej poprzez kulturę i edukację.

Mieszkańcy sygnalizują potrzebę zwiększenia dostępności do regularnych, niskobarierywnych zajęć, które wzmacniają więzi społeczne, rozwijają kompetencje i sprzyjają profilaktyce zdrowotnej. Zidentyfikowane luki dotyczą przede wszystkim ciągłości oferty, równomiernego dostępu do inicjatyw budujących więzi międzyludzkie wewnątrz lokalnej społeczności.

W świetle powyższego, w szczególności w związku ze zdiagnozowanymi przez Fundatora potrzebami lokalnymi, Fundacja obrała sobie za cel między innymi długofalowe wspieranie społeczności gminy Purda. Działania będą prowadzone w partnerstwie z samorządem, szkołami i instytucjami kultury oraz z udziałem wolontariatu, tak aby w sposób przejrzysty i mierzalny odpowiadać na realne potrzeby mieszkańców. Priorytetem jest stała obecność w gminie, regularność działań oraz dokumentowanie rezultatów, dzięki czemu wsparcie będzie nie tylko widoczne, lecz także trwałe i powtarzalne.

Analiza potrzeb społeczności lokalnej wskazała na stałe i uzasadnione zapotrzebowanie na dostępne programy edukacyjne, prozdrowotne, regularne aktywności sportowe dla dzieci i młodzieży oraz na wydarzenia integracyjno-kulturalne. Uwarunkowania zewnętrzne, takie jak niepewność społeczno-ekonomiczna, deficyty w zakresie dobrostanu psychicznego oraz wyzwania edukacyjne, zwiększają znaczenie roli Fundacji na terenie gminy Purda oraz w regionie. Atutami fundacji są dostęp do zaplecza rekreacyjno-sportowego, istniejące partnerstwa lokalne oraz zaangażowanie wolontariuszy.

Głównymi barierami realizowania misji Fundacji, przewidywanymi na dzień sporządzenia niniejszej Strategii są ograniczona rozpoznawalność marki oraz potrzeba pełnej standaryzacji działań z zakresu monitoringu, ewaluacji i komunikacji.

6. Interesariusze i logika interwencji

Fundacja identyfikuje kilka kluczowych grup interesariuszy. Do odbiorców działań należą dzieci i młodzież, rodziny, edukatorzy oraz szeroka społeczność lokalna. Do grona potencjalnych partnerów Fundacja zalicza samorząd terytorialny, szkoły, gminne ośrodki kultury oraz inne instytucje kultury, lokalne kluby sportowe, organizacje pozarządowe i darczyńców prywatnych. Logika interwencji opiera się na zapewnieniu zasobów, które obejmują wolontariat, wiedzę ekspercką, darowizny finansowe i rzeczowe, infrastrukturę oraz partnerstwa. Na podstawie tych zasobów fundacja prowadzi działania prozdrowotne, sportowe i kulturalne, a także udziela wsparcia finansowego organizacjom pozarządowym, których cele są spójne z celami statutowymi Fundacji.

Działania te przekładają się na zrealizowane wydarzenia, w rezultacie których odbiorcy zwiększają wiedzę, kształtują nawyki prozdrowotne i rozwijają aktywność fizyczną, a lokalna społeczność wzmacnia integrację. Ostatecznym efektem jest poprawa dobrostanu i spójności społecznej oraz wzrost odporności wspólnot lokalnych.

7. Cele strategiczne oraz wskaźniki rezultatu

Pierwszym celem strategicznym jest promocja zdrowia i dobrostanu psychicznego. Fundacja zakłada stały wzrost odbiorców realizowanych w tym zakresie projektów. Fundacja dopuszcza również zawarcie partnerstw z podmiotami zajmującymi się promocją ochrony zdrowia oraz psychoedukacji.

Wskaźnikiem jakości działań będzie między innymi odsetek pozytywnych reakcji na działania Fundacji, a także odsetek deklarowanych przez uczestników zmian nawyków prozdrowotnych. Fundacja zakłada realizację dwóch projektów rocznie zmierzających do realizacji powyższego celu strategicznego.

Drugim celem strategicznym jest wspieranie aktywności fizycznej dzieci i młodzieży. Fundacja planuje organizację co najmniej dwóch cykli zajęć sportowych rocznie, a także dotarcie do co najmniej osiemdziesięciu unikalnych uczestników w każdym roku. Dodatkowym wskaźnikiem jest odsetek uczestników, którzy powracają na kolejne wydarzenia, który docelowo powinien wynosić co najmniej sześćdziesiąt pięć procent. Fundacja zamierza również szkolić lokalnych animatorów i instruktorów tak, aby każdego roku grono osób rozwijało swoje kompetencje w tym zakresie stale się zwiększało.

Trzecim celem strategicznym jest integracja społeczna i rozwój oferty kulturalnej. Fundacja zamierza co roku organizować co najmniej trzy wydarzenia integracyjno-kulturalnych, w których łączna liczba uczestników wyniesie co najmniej sto osób. Fundacja będzie włączać co roku do współpracy nowe podmioty, których działalność przyczyni się do realizacji opisanego celu.

8. Programy i portfel projektów Fundacji Euro Holding (plan strategiczny)

Strategia programowa Fundacji Euro Holding została przygotowana przed rozpoczęciem realizacji nowych przedsięwzięć, tak aby nadać im spójny kierunek, a zarazem zostawić przestrzeń na wyniki diagnozy bazowej oraz konsultacje z partnerami lokalnymi.

Trzon planowanego portfela projektów w pierwszym cyklu strategicznym (lata 2023-2026) przedstawia się w następujący sposób:

8.1. Program „Zdrowie i dobrostan”

Fundacja planuje prowadzić działania profilaktyczne i edukacyjne, które będą wspierały zdrowie fizyczne i psychiczne mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem rodzin, dzieci i młodzieży. Program będzie opierał się na cyklicznych aktywnościach rozwijających wiedzę o zdrowiu, umiejętności dbania o kondycję oraz

nawyki sprzyjające dobrostanowi. Działania będą realizowane w formach dostosowanych do lokalnych warunków, tak aby umożliwić szeroki i równy dostęp bez względu na miejsce zamieszkania. W ramach programu przewiduje się również możliwość udzielania celowego wsparcia rzeczowego lub finansowego na przedsięwzięcia służące zdrowiu mieszkańców, w szczególności tam, gdzie lokalna infrastruktura lub oferta systemowa są niewystarczające.

W ramach tego programu Fundacja planuje rozwijać działania profilaktyczne i edukacyjne na rzecz zdrowia fizycznego i psychicznego oraz bezpieczeństwa.

8.2. Program „Aktywna młodzież”

Celem programu jest podnoszenie poziomu aktywności fizycznej młodych osób oraz kształtowanie trwałych nawyków prozdrowotnych. Fundacja będzie planowała stałe cykle zajęć, których harmonogram i obciążenie czasowe będą dostosowane do kalendarza szkolnego i możliwości rodzin. Zajęcia będą prowadzone blisko miejsca zamieszkania uczestników, aby ograniczać bariery logistyczne i finansowe. Program przewiduje element edukacyjny dotyczący bezpiecznego i świadomego uprawiania aktywności ruchowej oraz komponent rozwoju lokalnych kadr, tak aby w dłuższej perspektywie powstawała sieć animatorów i instruktorek lub instruktorów związanych ze społecznością.

8.3. Program „Kultura i wspólnota”

Program koncentruje się na integracji mieszkańców poprzez działania kulturalne i edukacyjne, które wzmacniają więzi społeczne oraz budują dumę z przynależności do wspólnoty lokalnej. Fundacja będzie organizowała cykliczne inicjatywy o różnicowanej formie, łączące elementy twórcze, edukacyjne i międzypokoleniowe. Każde z działań będzie opisane w sposób podkreślający jego cel społeczny, przewidywane efekty i zakładany wpływ na spójność lokalną. Program będzie zwracał uwagę na dostępność, tak aby włączać w życie kulturalne osoby o różnych potrzebach i możliwościach uczestnictwa.

8.4. Zasady budowy portfela projektów

Portfel projektów będzie rozwijany metodą „od pilotażu do skali”. Każda nowa inicjatywa zostanie najpierw sprawdzona w ograniczonym zakresie, a dopiero po pozytywnej ocenie jakości i frekwencji będzie stopniowo rozszerzana. Projekty będą uruchamiane wyłącznie po zakończeniu diagnozy bazowej i po zatwierdzeniu przez Zarząd, co zapewni zgodność planów z realnymi potrzebami mieszkańców. Wybór projektów do portfela będzie następował według przejrzystych kryteriów, takich jak zgodność z misją i celami publicznymi, dostępność dla odbiorców, potencjał do uzyskania mierzalnych rezultatów, wykonalność logistyczna i finansowa oraz możliwość współpracy z lokalnymi partnerami.

8.5. Standard karty projektu i zarządzanie cyklem życia projektu

Każdy projekt będzie posiadał kartę projektu, która obejmie: cel publiczny oraz uzasadnienie potrzeby, opis grupy docelowej, założenia dostępności, harmonogram z kamieniami milowymi, budżet, przypisanie ról partnerów i wolontariuszy, zestaw wskaźników produktu i rezultatu, rejestr ryzyka wraz z działaniami zaradczymi oraz plan komunikacji z mechanizmem gromadzenia „dowodów” realizacji. Po zakończeniu każdej edycji zostanie przeprowadzona krótka ewaluacja, a wnioski posłużą do modyfikacji kolejnych odcinków projektu.

8.6. Dostępność, partnerstwa i lokalność

Fundacja będzie projektowała działania tak, aby były możliwie najbliżej miejsca zamieszkania odbiorców i nie wymagały kosztownych dojazdów. Standardem będzie współpraca z instytucjami edukacji i kultury oraz organizacjami pozarządowymi, co pozwoli wykorzystać istniejącą infrastrukturę i kompetencje. Partnerstwa

będą zawierane na podstawie umów precyzujących role, wkłady oraz zasady oznaczania, a także sposób gromadzenia danych niezbędnych do sprawozdawczości.

8.7. Monitorowanie rezultatów i transparentność

Każdy program będzie posiadał zestaw wskaźników, które pozwolą mierzyć zarówno zasięg (liczbę uczestników i częstotliwość działań), jak i jakość (satysfakcję, deklarowane zmiany postaw lub nawyków, poziom zaangażowania społeczności). Fundacja będzie publikowała podsumowania realizowanych projektów w otwartym dostępie, aby zapewnić transparentność oraz możliwość korzystania z efektów przez inne podmioty.

Opisane wyżej formaty i przykłady pełnią funkcję planów generalnych, które uzasadniają kierunek programów i projektów, lecz ich ostateczny zakres, częstotliwość oraz model realizacji zostaną doprecyzowane po zakończeniu diagnozy bazowej oraz po uzgodnieniu ról z kluczowymi partnerami w gminie Purda. Dzięki temu portfel zachowa spójność ze Strategią, a jednocześnie pozostanie elastyczny i w pełni adekwatny do zidentyfikowanych, realnych potrzeb społeczności.

Ze względu na wczesny etap rozwoju Fundacji oraz brak rozpoznawalności marki wśród potencjalnych partnerów i beneficjentów, Fundacja przewiduje, że w początkowej fazie realizacji programów i projektów będzie ściśle współpracowała z Fundatorem. Współpraca ta będzie miała charakter wspierający i obejmie w szczególności udostępnienie zaplecza organizacyjnego i infrastrukturalnego oraz wykorzystanie istniejącej sieci kontaktów w celu uwiarygodnienia działań i ułatwienia dotarcia do pierwszych grup odbiorców oraz potencjalnych partnerów.

Fundacja deklaruje jednocześnie, że współpraca z Fundatorem będzie prowadzona w sposób przejrzysty i zgodny z zasadami należytego zarządzania, z poszanowaniem reguł unikania konfliktu interesów oraz rozdzielania ról i odpowiedzialności.

Zakłada się, że uzależnienie od wsparcia Fundatora będzie malało wraz ze wzrostem rozpoznawalności Fundacji, rozszerzaniem bazy partnerów i stabilizacją własnych kompetencji operacyjnych, tak aby w perspektywie najbliższych lat Fundacja działała w pełni samodzielnie w relacjach programowych i organizacyjnych.

Fundacja zapewnia transparentność swoich działań oraz stałą komunikację z partnerami, w szczególności z darczyńcami, poprzez systematyczne publikowanie istotnych informacji z życia Fundacji, w tym informacji o realizowanych projektach, na stronie internetowej Fundacji pod adresem: <https://euroholding.pl/fundacja-euro-holding/>.

Publikacje obejmują co najmniej zdefiniowanie projektu oraz opis celu i zakresu działań. Fundacja dąży do utrzymywania stałych adresów publikacji i prowadzi archiwum aktualności, tak aby możliwe było łatwe odtworzenie przebiegu działań i weryfikacja udostępnionych danych. W miarę potrzeb Fundacja uzupełnia komunikację na stronie o okresowe sprawozdania, materiały do pobrania oraz informacje kontaktowe dla darczyńców i interesariuszy, z poszanowaniem przepisów o ochronie danych osobowych.

9. Ład organizacyjny i mechanizmy nadzorcze Fundacji Euro Holding

Fundacja działa w oparciu o kompetencje Zarządu oraz Rady Fundacji. Zarząd odpowiada za bieżące kierowanie organizacją i jej reprezentację, natomiast Rada pełni funkcję nadzorczą oraz zatwierdza sprawozdania. Fundacja stosuje zasady jawności i dostępu do informacji oraz posiada procedurę komunikacji kryzysowej i procedurę ochrony dzieci oraz osób wrażliwych. Kontrola wewnętrzna obejmuje

między innymi akceptację wydatków, rejestr darowizn, wyodrębnioną ewidencję projektów oraz uporządkowany obieg dokumentów.

10. Finansowanie działań i trwałość finansowa Fundacji Euro Holding

Fundacja planuje finansowanie działań z różnych źródeł, do których należą darowizny od osób fizycznych i prawnych, sponsoring oraz działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.

Fundacja w latach 2023 – 2026 nie będzie prowadziła działalności gospodarczej.

W perspektywie długoterminowej Fundacja rozważa prowadzenie odpłatnej działalności pożytku publicznego, aby zwiększyć stabilność budżetu. Zarządzanie finansami opiera się na miesięcznej analizie przepływów pieniężnych, rocznym planowaniu budżetu z utworzeniem rezerwy operacyjnej na okres od trzech do sześciu miesięcy oraz na stosowaniu limitów kosztów administracyjnych. Fundacja planuje wdrożenie standardowego raportowania dla darczyńców i partnerów.

11. Sprawozdawczość i przejrzystość Fundacji Euro Holding

Fundacja co roku sporządza sprawozdanie merytoryczne zgodnie ze wzorem określonym w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości oraz sprawozdanie finansowe, które obejmuje bilans, rachunek zysków i strat oraz informację dodatkową. Obydwa dokumenty są zatwierdzane uchwałami właściwych organów.

Fundacja zapewnia przejrzystość swoich działań wykorzystując stronę www Fundacji znajdującą się pod adresem <https://euroholding.pl/fundacja-euro-holding/>, na której Fundacja publikuje notatki prezentujące przebieg i rezultaty projektów. Fundacja prowadzi repozytorium dokumentów, stosuje stałe adresy internetowe oraz spójne nazewnictwo plików i utrzymuje archiwum poprzednich wersji.

12. Zarządzanie ryzykiem Fundacji Euro Holding

Fundacja identyfikuje katalog ryzyk, który obejmuje ryzyko niedoboru finansowania, ryzyko niskiej frekwencji uczestników, ryzyko błędów formalnych w tym naruszeń przepisów o ochronie danych osobowych oraz ryzyko reputacyjne. Dla każdego zidentyfikowanego ryzyka fundacja określa i wdraża działania zapobiegawcze i naprawcze, a także wyznacza osoby odpowiedzialne za monitorowanie danego obszaru. Fundacja dba o zgodność z prawem poprzez archiwizację dokumentów oraz przejrzystość decyzyjną.

13. Wolontariat i zasoby ludzkie Fundacji Euro Holding

Do działań statutowych Fundacja będzie angażować wolontariuszy. Zarówno do realizacji projektów jak i do prowadzenia niezbędnej dokumentacji, w tym księgowości. Fundacja nie posiada stałej kadry, lokal Fundacji jest w siedzibie fundatora spółki Euro Holding, gdzie Fundacja korzysta ze sprzętów biurowych.

Zarząd Fundacji i Rada Fundacji nie pobiera wynagrodzenia za swoją pracę.

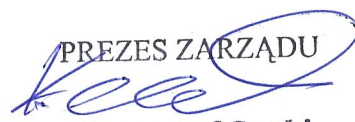
14. Partnerstwa i współpraca Fundacji Euro Holding

Fundacja traktuje współpracę międzysektorową jako podstawowy mechanizm skalowania działań i budowania trwałości rezultatów. Fundacja planuje nawiązanie współpracy z klubami sportowymi, organizacjami pozarządowymi oraz partnerami prywatnymi. Każda umowa partnerska precyzowała będzie rolę, wkłady finansowe i niefinansowe, wskaźniki monitoringu oraz zasady oznaczania wspólnych przedsięwzięć, w tym zasady współużywania znaków i materiałów promocyjnych.

15. Zasady wdrożenia i doskonalenia Strategii

Strategia ma charakter ramowy i została spisana aby ułatwić interpretację oraz praktyczne zastosowanie w codziennym działaniu Fundacji. Realizacja Strategii odbywa się w sposób iteracyjny, co oznacza, że Fundacja regularnie analizuje dane i wnioski z ewaluacji oraz odpowiednio modyfikuje działania.

Strategia łączy wymogi formalne z elastycznością, która jest niezbędna do odpowiadania na zmieniające się potrzeby społeczności i partnerów. Fundacja uznaje, że obok danych liczbowych istotną rolę odgrywają jakościowe opisy przypadków, które pozwalają lepiej zrozumieć znaczenie i trwałość zmiany społecznej.

PREZES ZARZĄDU

Krzysztof Suski

WICEPREZES

Michał Suski